

Eli Group: un sistema integrato, risultati concreti

In un contesto complesso e sfidante per l'intero comparto calzaturiero, Eli Group – realtà marchigiana del gruppo Exelite che opera nel design, nella produzione e nella distribuzione di calzature insieme a brand internazionali come **Liu Jo, Pinko ed Enterprise Japan** – chiude l'esercizio 2024 con un **fatturato consolidato di circa 83 milioni di euro**.

Un risultato solido, frutto di un **modello operativo integrato** che valorizza il know-how interno e la collaborazione lungo tutta la filiera. La creazione dell'hub produttivo **Eli Factory**, in particolare, ha rappresentato un asset strategico per mantenere **controllo diretto sul prodotto**, garantendo **qualità, velocità e capacità di innovazione**.

“Abbiamo scelto fin dall'inizio di costruire un modello che mette al centro la filiera – dichiara Maurizio Croceri, CEO di Eli Group – credendo nella forza del lavoro di squadra, nella specializzazione dei ruoli e nella fiducia reciproca. Fare sistema, per noi, significa crescere insieme.”

Il 2024 ha visto il settore calzaturiero colpito da calo della domanda, dinamiche inflattive e incertezze nei mercati internazionali. In questo scenario, **Eli Group ha saputo trasformare la difficoltà in un'opportunità per raggiungere una nuova fase di maturità**.

In un mercato dove la domanda è più fragile e la competizione si fa sempre più selettiva, la calzatura – accessorio chiave – può fare la differenza, contribuendo in modo decisivo a rafforzare l'identità del brand e ad accrescerne il valore percepito.

L'approccio di Eli Group, basato su una filiera integrata, know-how verticale e collaborazione strategica, ha portato **risultati tangibili** in termini di crescita per i brand partner. Le storie di successo di **Liu Jo Shoes** e **Pinko Shoes** ne sono la prova concreta.

Nel 2015, il segmento calzature rappresentava solo il **4%** del business interno di Liu Jo, con un valore di **11 milioni di euro**. Grazie al lavoro congiunto e alla visione condivisa con Eli Group, nel 2024 la calzatura è arrivata a rappresentare il **17%** dell'intero business attraverso la joint venture, raggiungendo un valore di **60 milioni di euro**.

+445% di crescita in valore in meno di 10 anni
Trasformazione da business marginale ad asset strategico

ELI GROUP

Nel 2022, l'incidenza del comparto calzature per Pinko era del **2%**, con un valore pari a **4,6 milioni di euro**. In soli due anni, la collaborazione con Eli Group ha portato il segmento al **8% di incidenza**, con un valore attuale di **16 milioni di euro**.

+250% di crescita in valore tra il 2022 e il 2024
Incremento strutturato tramite modello JV e presidio produttivo diretto

Questi risultati dimostrano che, **in un momento di grande complessità per il settore**, la **calzatura può diventare un fattore di differenziazione reale** e uno **strumento di crescita del valore del brand**, quando affidata a partner specializzati e orientati al risultato.

Con una **visione chiara**, un'identità definita e una rete solida di collaborazioni, Eli Group si prepara a **consolidare il proprio ruolo di partner strategico** per i marchi che scelgono eccellenza, affidabilità e innovazione.

“Guardiamo al 2025 con fiducia – conclude Croceri – pronti a consolidare il nostro ruolo di partner strategico per i brand con cui collaboriamo, forti di un'identità chiara, una visione condivisa e un'energia che nasce dal lavorare insieme. Riceviamo quotidianamente numerose proposte di collaborazione, ma siamo molto selettivi: scegliamo solo progetti in cui intravediamo il potenziale per costruire vero valore, reciproco e duraturo.”

Eli Group

Fondata nel 2016 a Civitanova Marche, Eli srl nasce dall'incontro tra la visione di Marco Marchi e l'expertise produttiva di Maurizio Croceri, con l'obiettivo di unire lo stile Liu Jo al know how calzaturiero marchigiano. Consolidato il successo di Liu Jo Shoes, nel 2023 Eli ha ampliato il proprio portfolio con Pinko Shoes e con il brand proprietario Enterprise Japan, affermandosi come realtà dinamica nei segmenti fashion, luxury e streetwear.