



Joint Venture nel petwear per la linea Liu Jo Pets

Il progetto evolve nella logica aggregativa di Exelite dopo un'iniziale collaborazione su accordo commerciale con la start up Me Pet

Liu Jo, contemporary brand italiano noto a livello internazionale, e Me Pet, start up specializzata in design, produzione, marketing e distribuzione di abbigliamento ed accessori per gli animali domestici, hanno costituito una JV che rappresenta l'evoluzione dell'accordo in esclusiva internazionale firmato nel 2021, per la licenza delle linee a marchio Liu Jo Pets.

Il progetto nasce da un attento studio del mercato e del suo scenario competitivo a livello internazionale, il quale ha evidenziato un'interessante opportunità di business nella realizzazione di una proposta petwear che possa coniugare design esclusivo, high quality e rispetto per l'ambiente e per i nostri amici a quattro zampe.

Inoltre, nell'estate 2024 Liu Jo Pets ha ampliato la propria offerta con il lancio della linea Beauty, composta da prodotti 100% naturali privi di derivati dal petrolio e OGM. La linea include shampoo, balsamo, spray adatti alla cura del manto e creme lenitive in pack totalmente riciclati e riciclabili.

Dichiarazione di Marco Marchi, amministratore unico di Exelite: *"La joint venture con Liu Jo Pets si inserisce perfettamente nella visione aggregativa del progetto Exelite, che si distingue per la sua capacità di integrare diverse realtà aziendali in un unico e solido ecosistema. Grazie alla ricchezza di competenze funzionali e di business di*

EXELITE S.p.A.

Soggetta ad attività di Direzione e Coordinamento da parte di MIA Srl
Cap.Soc. € 5.000.000,00 i.v. • R.E.A. MO 281639 • Export MO 034452

P.IVA e C.F.: 02322360369

www.exelitegroup.com

info@liujo.it



Exelite, la collaborazione con Liu Jo Pets rappresenta un'opportunità strategica per arricchire ulteriormente il nostro portafoglio di prodotti e servizi."

Liu Jo

Liu Jo è un marchio italiano nato a metà anni Novanta a Carpi, distretto d'eccellenza per la maglieria, dalla visione di Marco Marchi di creare un brand ritratto di una moda attuale, identitaria e libera, capace di celebrare la bellezza femminile attraverso il women empowerment. Ponendo le proprie basi sulla creatività e sulle intuizioni tipiche dell'attitudine italiana, l'azienda ha esteso la propria identità nelle categorie di abbigliamento, accessori, calzature e gioielli, comunicando un lifestyle contemporaneo e fortemente riconoscibile. In tutti questi anni Liu Jo è rimasto fedele alla sua visione iniziale e, oggi ancora di più, vuole farsi portavoce di valori importanti quali la libera espressione di sé, come ritratto di una moda attuale, identitaria, pronta a trasmettere la propria idea di bellezza. Oggi Liu Jo è venduto in 45 paesi attraverso una rete distributiva di oltre 280 negozi monomarca e circa 5mila multimarca nel mondo.

Me Pet

Me Pet è la iniziativa di Michela Rubini, imprenditrice con oltre vent'anni d'esperienza nella produzione del settore moda e con una grande passione per gli animali ereditata dal suo papà.

EXELITE S.p.A.

Soggetta ad attività di Direzione e Coordinamento da parte di MIA Srl
Cap.Soc. € 5.000.000,00 i.v. • R.E.A. MO 281639 • Export MO 034452

P.IVA e C.F.: 02322360369

www.exelitegroup.com

info@liujo.it