

BLUFIN S.p.A.



Blufin e Gimel annunciano il nuovo accordo di licenza mondiale per la linea Miss Blumarine

Blufin S.p.A., azienda italiana di prêt-à-porter di lusso, e Gimel S.r.l., importante realtà industriale del kidswear, annunciano la firma di un nuovo accordo di licenza per la produzione e la distribuzione mondiale della linea Miss Blumarine.

La nuova licenza, di durata pluriennale, con inizio dalla collezione Primavera/Estate 2025, si inserisce all'interno di un piano di revisione delle strategie di gestione del portafoglio licenze Blufin e prevede un rafforzamento distributivo a livello internazionale.

La linea Miss Blumarine interpreta in piccolo l'universo creativo del marchio. Un tocco di romanticismo, uno stile raffinato e iconico e una particolare attenzione alla ricerca e alla qualità dei materiali sono gli ingredienti che rendono uniche ed esclusive le proposte di questa collezione per bambine e neonati.

Marco Marchi, Amministratore Unico di Eccellenze Italiane Holding, dichiara: *"Siamo molto soddisfatti di questo nuovo accordo che vede nascere un progetto importante di sviluppo della linea Miss Blumarine. Sono sicuro che le nostre società potranno collaborare all'ulteriore successo di questa licenza, mantenendo coerente l'identità del brand in un contesto di mercato sempre più competitivo"*.

Cecile Beaurain, CEO di Gimel S.r.l., afferma: *"Siamo entusiasti di gestire la licenza Miss Blumarine in linea con la strategia dell'azienda. Con questa nuova collaborazione, Gimel rafforza la sua posizione nel mondo kidswear e porta avanti la sua missione: trasmettere l'amore e la dedizione per la creazione di ogni capo, garantendo altissima qualità e attenzione alle esigenze dei più piccoli"*.

Blufin S.p.A. nasce ufficialmente nel 1988, ma la storia inizia undici anni prima, nel 1977, quando Anna Molinari e il marito Gianpaolo Tarabini Castellani fondano Blumarine. Azienda familiare nella migliore tradizione italiana, a fine 2019 Blufin è stata acquisita da Eccellenze Italiane Holding, nella persona del suo presidente Marco Marchi, con l'obiettivo di espandere e rinnovare ulteriormente la presenza sul mercato globale. Nel pieno rispetto delle radici, l'identità di Blumarine è stata armonizzata con il presente, puntando su romanticismo, libertà, inclusione; giocando con i contrasti che sono l'essenza del momento che stiamo vivendo.

Gimel S.r.l., fondata nel 1977 e con quasi 50 anni di expertise nel mondo del kidswear, è una realtà storica e di riferimento per la produzione e distribuzione di abbigliamento per bambini. Qualità, affidabilità e passione sono tra gli elementi che hanno permesso a Gimel di affermarsi come leader nel settore. Nel corso degli anni, l'azienda è diventata partner di note griffe del panorama della moda. L'attuale CEO, Cecile Beaurain, ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la posizione dell'azienda grazie ad un importante focus sul made in Italy, sinonimo di qualità e benfatto, e ad un team altamente qualificato che cura gli interi progetti di partnership: dal design del prodotto fino alla sua distribuzione.