

LIU·JO

MILANO

Il marchio Liu Jo si consolida nelle Collezioni Uomo. Nasce *Liu Jo Uomo*, una nuova joint venture per sviluppare il progetto Menswear

Carpi, 14 Novembre 2023 - Il Gruppo Liu Jo annuncia un importante progetto per la Collezioni Uomo.

L'azienda, a cui fa capo il primario marchio italiano, ha infatti finalizzato l'acquisizione del 51% di Liu Jo Uomo S.r.l., Newco costituitasi con il conferimento da parte di Co.ca.ma. S.r.l. delle attività legate alla produzione e commercializzazione delle collezioni uomo a marchio Liu Jo. Co.co.ma rimane azionista nella joint venture mantenendo la partecipazione del rimanente 49%.

Co.ca.ma, storica azienda di Napoli, è dal 2012 licenziataria della collezione maschile del Brand. Il fondatore, Giuseppe Nardelli, manterrà il pieno coinvolgimento nel progetto, nel ruolo di amministratore delegato della società neocostituita.

In questi 10 anni di attività le collezioni Liu Jo Uomo si sono sviluppate costantemente raggiungendo posizioni importanti nel segmento uomo premium, in particolare nel mercato domestico ed in alcuni selezionati paesi Europei.

Con la costituzione della Joint Venture, Liu Jo intende consolidare la propria presenza anche nelle collezioni uomo in Italia e rafforzare l'espansione nei mercati esteri, dove il Gruppo ha una presenza consolidata.

"La nascita di Liu Jo Uomo è un momento importante per il nostro Gruppo. Vogliamo non solo consolidare il menswear di Liu Jo ma anche renderlo ancora più sinergico con le altre collezioni del Brand" - ha affermato Marco Marchi, Presidente e Amministratore Unico del Gruppo - "Liu Jo Uomo ha in questi anni prodotto numeri estremamente interessanti, il nuovo accordo manterrà la cultura e l'eccellenza campana nel menswear, arricchendola con l'esperienza commerciale e la solidità finanziaria di Liu Jo. Questa combinazione promette di conseguire risultati eccellenti. Il progetto è ambizioso ma affonda le radici in una ventennale collaborazione tra imprenditori, sono convinto che ci siano tutti i presupposti per seguire il successo della linea femminile Liu Jo".

*"Questa operazione è il coronamento del successo ottenuto fin qui con il progetto uomo. L'idea strategica, maturata diversi anni fa, fu quella di **lanciare una collezione maschile capace di offrire prodotti versatili per differenti occasioni d'uso puntando tutto sulla reinterpretazione contemporanea dell'iconico stile italiano**. Una visione che oggi si conferma vincente" - ha affermato Giuseppe Nardelli, fondatore di Co.ca.ma e amministratore della nuova società Liu Jo Uomo S.r.l.*

LIU·JO

MILANO

Liu Jo

Liu Jo è un marchio italiano nato a metà anni Novanta a Carpi, distretto d'eccellenza per la maglieria, dalla visione di Marco Marchi di creare un brand ritratto di una moda attuale, identitaria e libera, capace di celebrare la bellezza femminile attraverso il women empowerment. Ponendo le proprie basi sulla creatività e sulle intuizioni tipiche dell'attitudine italiana, l'azienda ha esteso la propria identità nelle categorie di abbigliamento, accessori, calzature e gioielli, comunicando un lifestyle contemporaneo e fortemente riconoscibile. Oggi Liu Jo è venduto in 45 paesi attraverso una rete distributiva di oltre 280 negozi monomarca e circa 5mila multimarca nel mondo.

Co.ca.ma srl

Co.ca.ma Srl nasce nel 2004 dall'intuizione dell'imprenditore Giuseppe Nardelli. La società, attiva nella commercializzazione di prestigiosi marchi di moda italiani e internazionali, nel 2012 è stata scelta da Liu Jo S.p.A. come partner strategico a cui affidare la gestione in licenza del marchio Liu Jo UOMO.